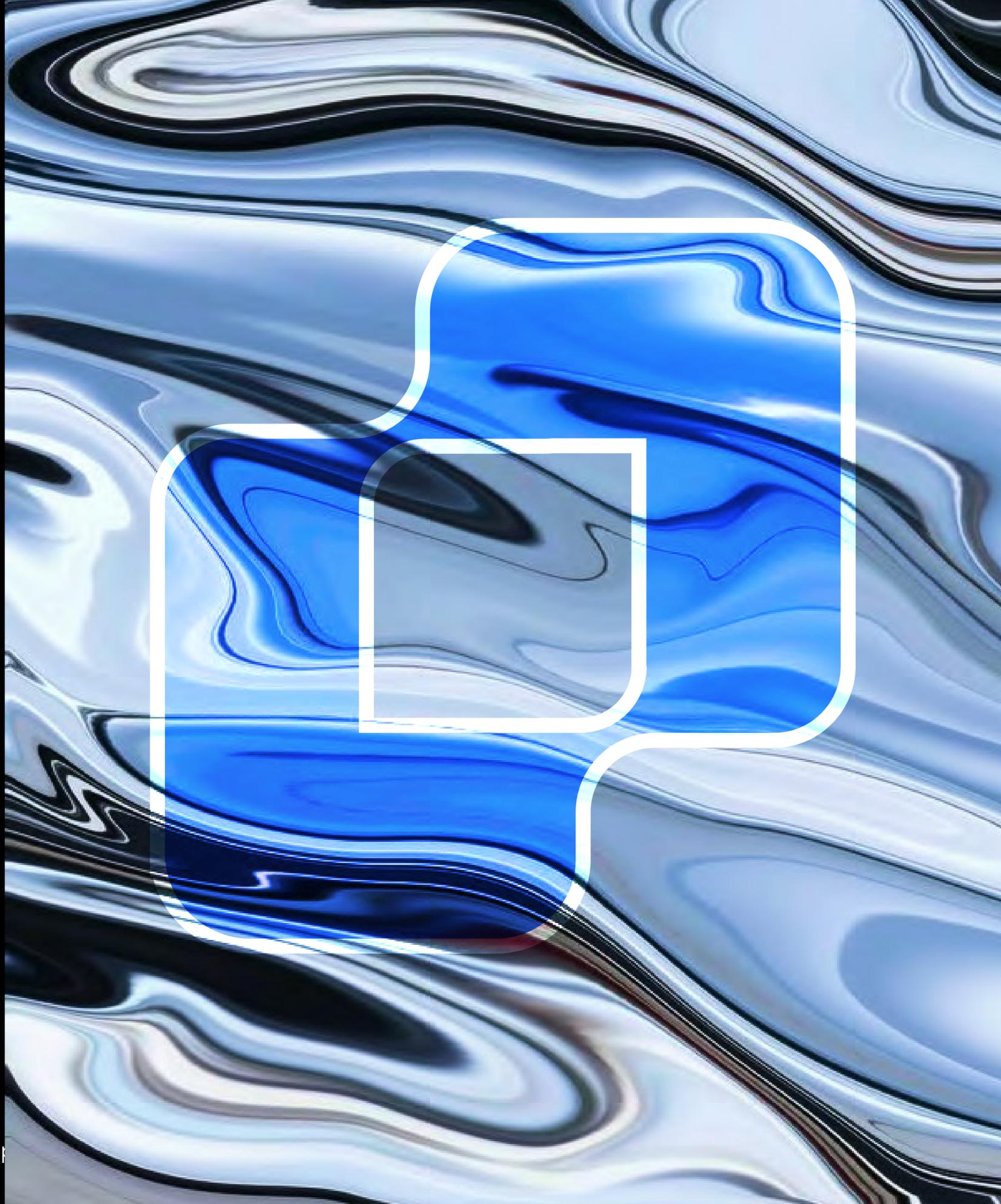




00

# Брендбук



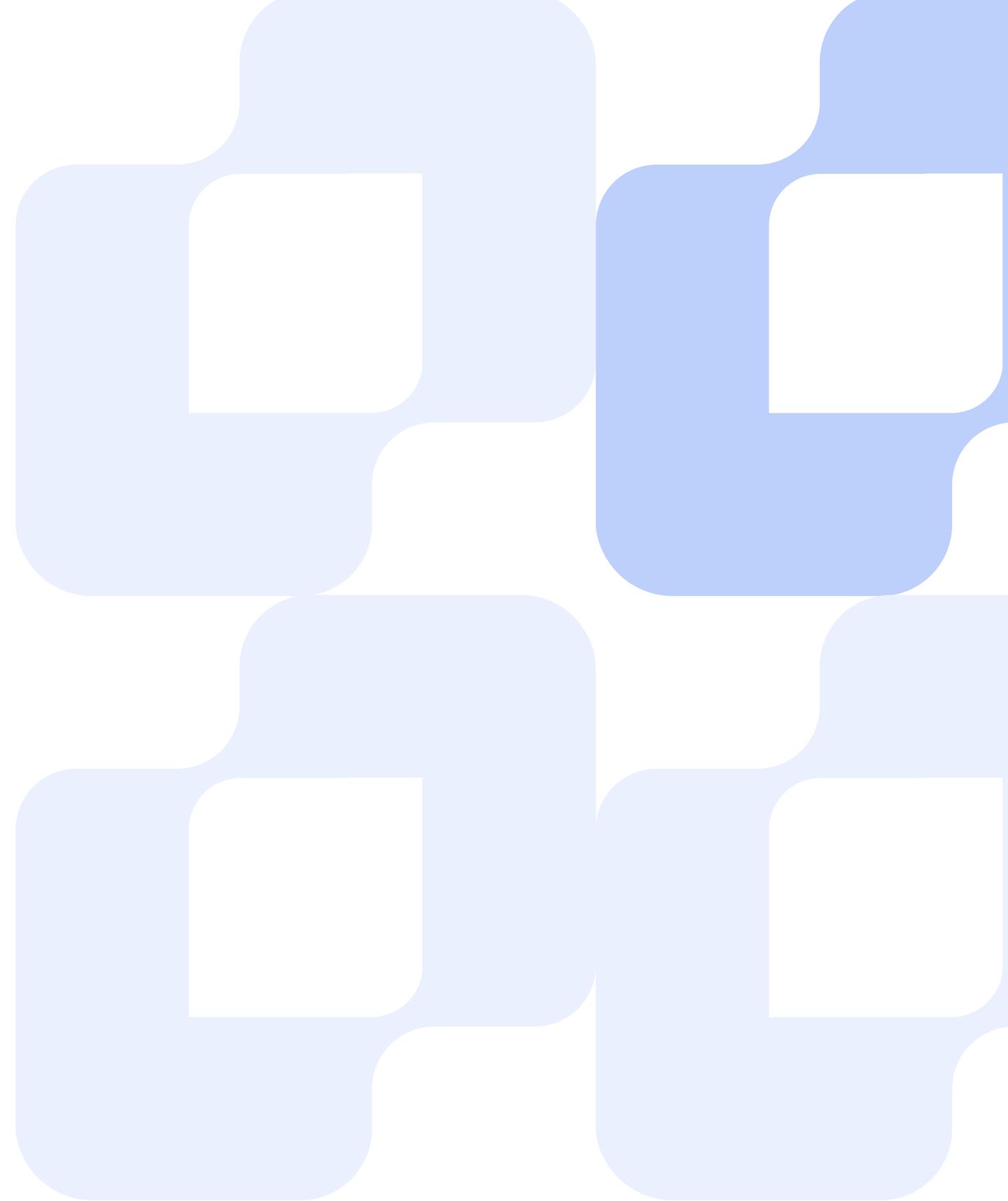
# Общее руководство

Данный документ разработан для формирования представления об основных элементах корпоративного стиля Акционерного общества «Диаконт» и предназначен для сотрудников, а также партнеров компании.

Руководство по фирменному стилю — это подробное описание философии бренда в графическом воплощении, поэтому важно строго придерживаться стандартов компании. Искжая принятые графические элементы, написание названия, цвета, другие составляющие фирменного стиля, вы нарушаете целостность бренда, что в итоге неблагоприятно влияет на имидж компании. Эта инструкция ознакомит вас с основными элементами фирменного стиля Группы Компаний «Диаконт» и поможет избежать серьёзных ошибок при оформлении рекламных и других публичных материалов.

**Краткий свод правил содержит четкие правила к использованию:**

- логотипа компании;
- корпоративных шрифтов и цветов;
- фирменного стиля в маркетинге, продвижении и коммуникациях;
- фирменной атрибутики;



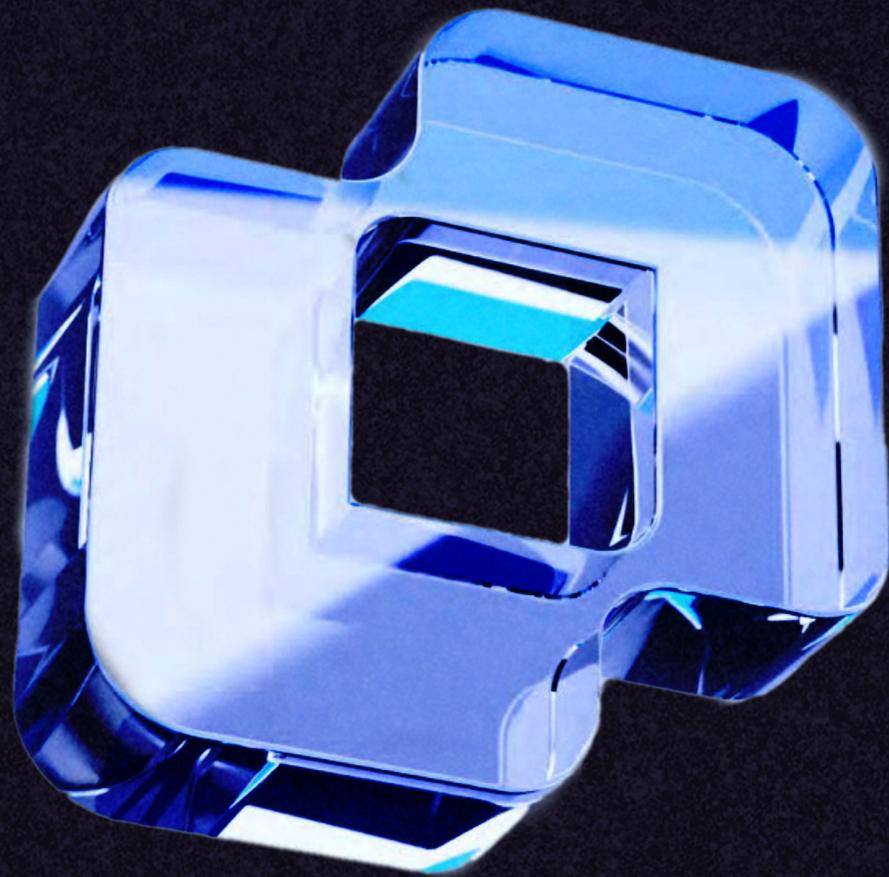
# Описание бренда

АО «Диаконт» является экспертом в области разработки и производства высокотехнологичного оборудования для повышения безопасности и эффективности в атомной и тепловой энергетике, нефтегазовой промышленности, автомобилестроении и аэрокосмической промышленности.

## Мы:

- производим технологическое оборудование для АЭС;
- разрабатываем робототехнические комплексы;
- проектируем радиационно-стойкие телевизионные системы;
- создаём диагностическое оборудование;
- предоставляем производственные услуги по изготовлению высокоточных деталей для предприятий космической, атомной, оборонной и других отраслей промышленности.

# Содержание

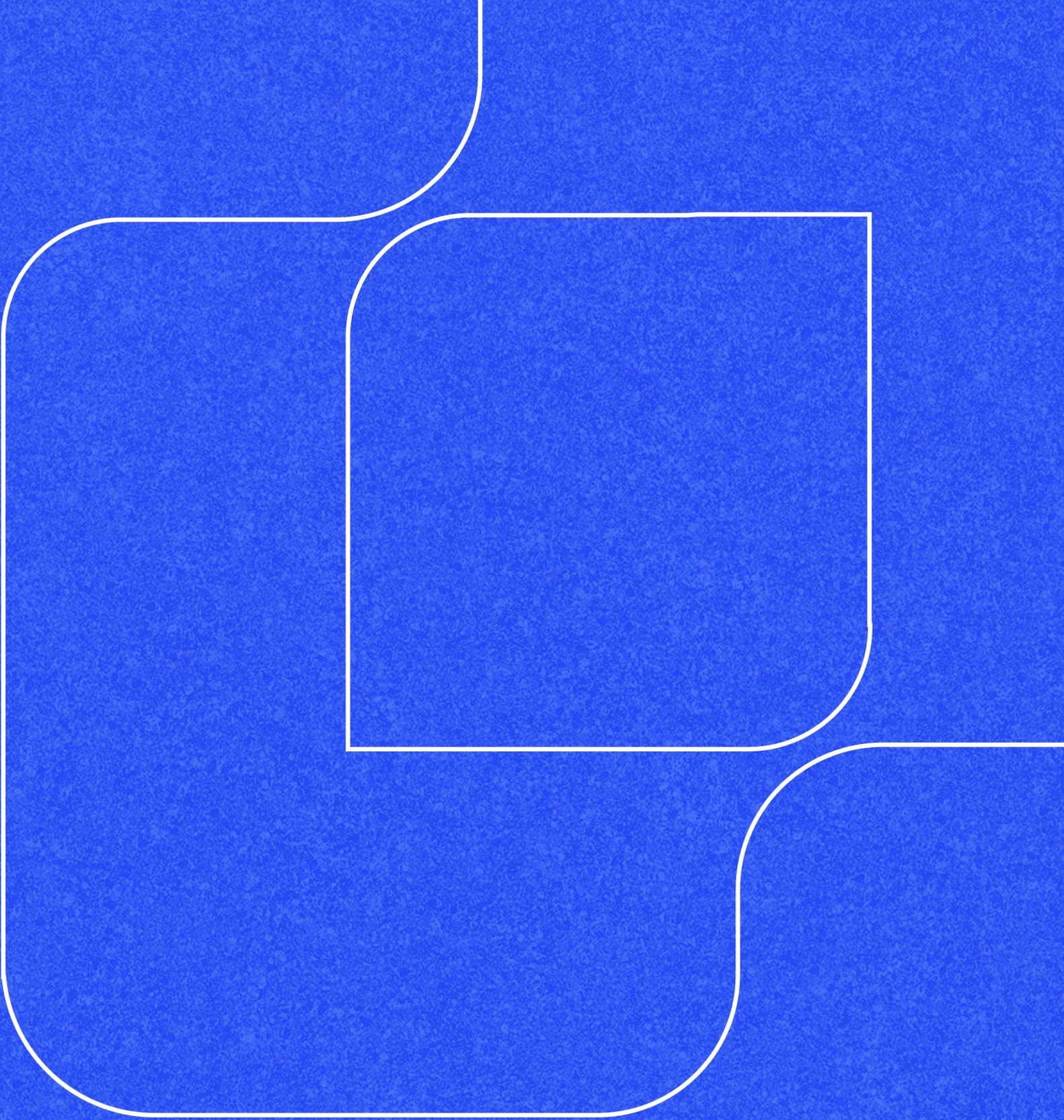


Логобук	04
Гайдлайн	10
Деловая документация	17
Навигация	24
Имиджевая продукция	30
Мерч	36
Спецодежда на производстве	44



# 01

# Логобук





# ДИАКОНТ

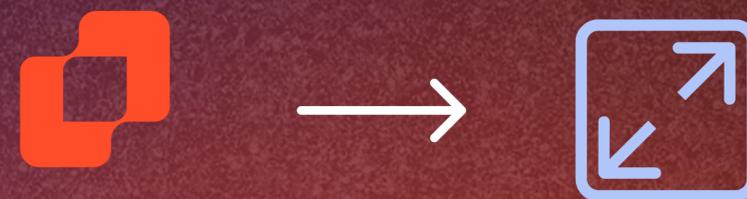
**Новый Бренд подчеркивает связь многообразного прошлого и технологичного будущего Компании.**

**1.** Знак имеет сходство с иконкой затвора камеры:



Начало истории Компании "Диаконт" связано с разработкой и производством радиационно-стойкой телекамеры для контроля реакторных установок атомоходов Мурманского морского пароходства. Созданная телекамера позволила сделать снимок места затирания топливного стержня внутри реактора. Это стало отправной точкой для Компании, ее успеха и роста. Образ затвора камеры в логотипе подчеркивает многолетний опыт и специфику деятельности АО "Диаконт".

**2.** Знак имеет сходство с символом масштабирования. АО "Диаконт" — постоянно растущая Компания: **Она расширяет** регионы присутствия, **Она увеличивает** штат сотрудников, **Она развивает** продуктовую линейку.



# Логотип

Логотип компании является основным идентификатором бренда.

- Фирменный блок может быть представлен в нескольких версиях: горизонтальной и вертикальной.
- Знак и шрифтовое начертание могут использоваться отдельно.
- При использовании логотипа запрещено менять пропорции, а также позицию знака и шрифтового начертания.

Горизонтальная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля. **Только ее можно использовать на продукции Компании (шильдики).**

Применение вертикальной версии рекомендовано для использования в симметричных композициях на печатных носителях.

**Для названия компании в логотипе может использоваться только кириллица.**



# Комбинированный фирменный блок

Допустимо использование знака с дополнительными дескрипторами: электроприводы, атомная промышленность, роботизированные комплексы, энергетическая промышленность.



ЭЛЕКТРО  
ПРИВОДЫ



АТОМНАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



РОБОТИЗИРОВАННЫЕ  
КОМПЛЕКСЫ



ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

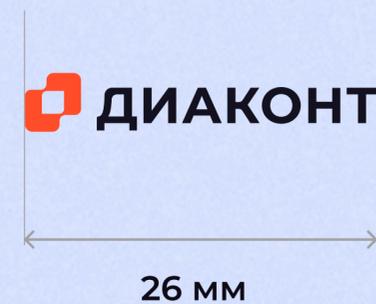
# Охранное поле

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны. Охранное поле обозначена знаком «х».

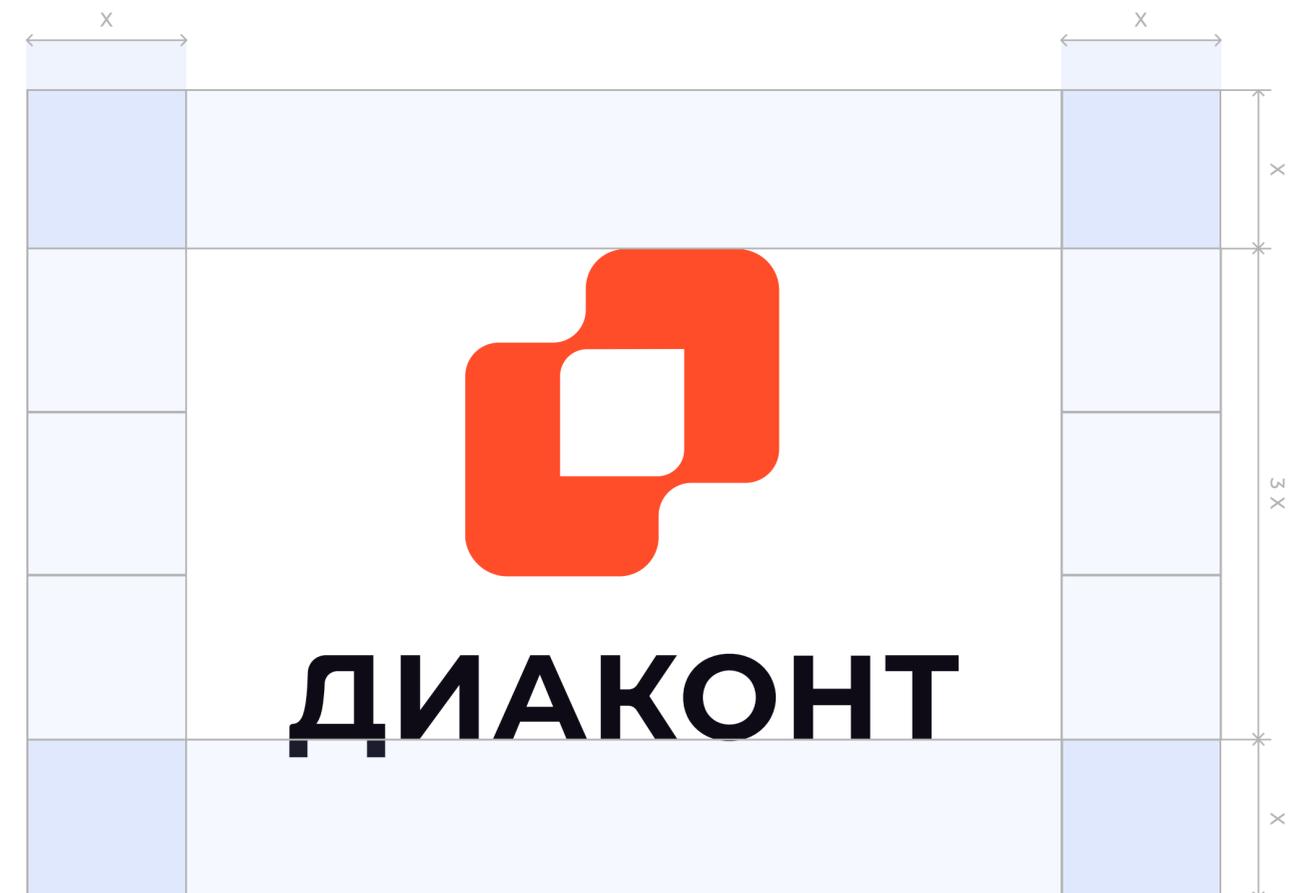
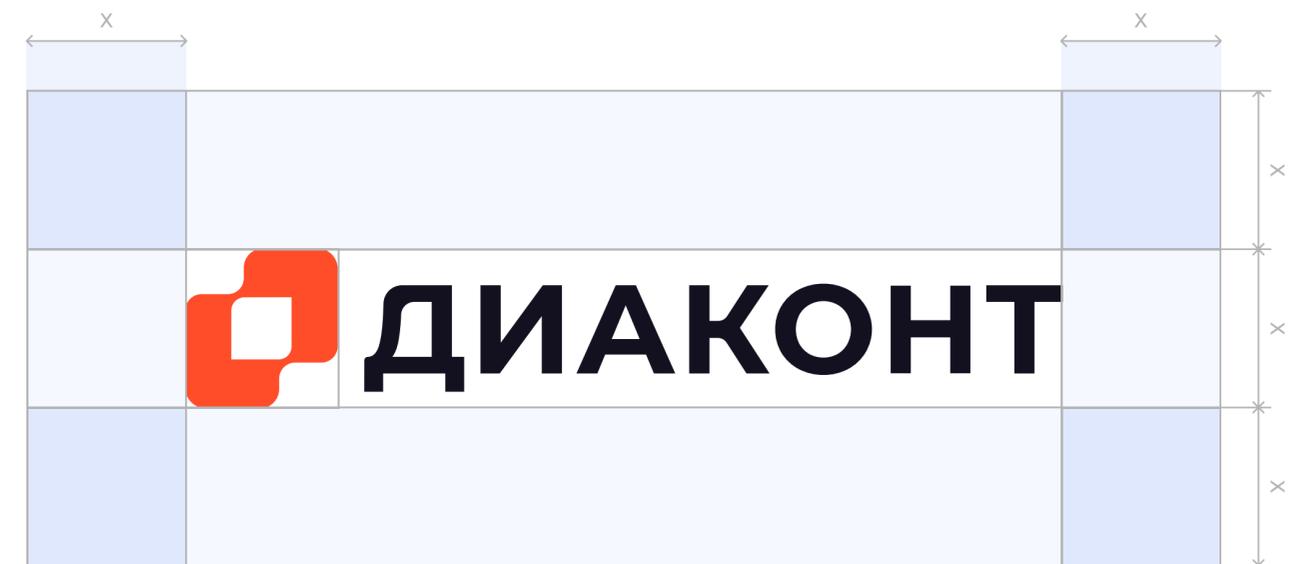
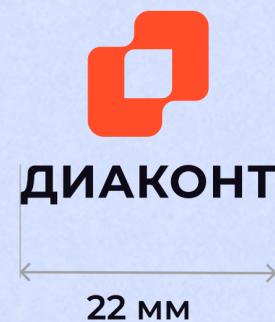
Минимальный рекомендуемый размер охранного поля для горизонтальной версии — сторона квадрата.

## Минимальный размер логотипа

Горизонтальная версия



Вертикальная версия

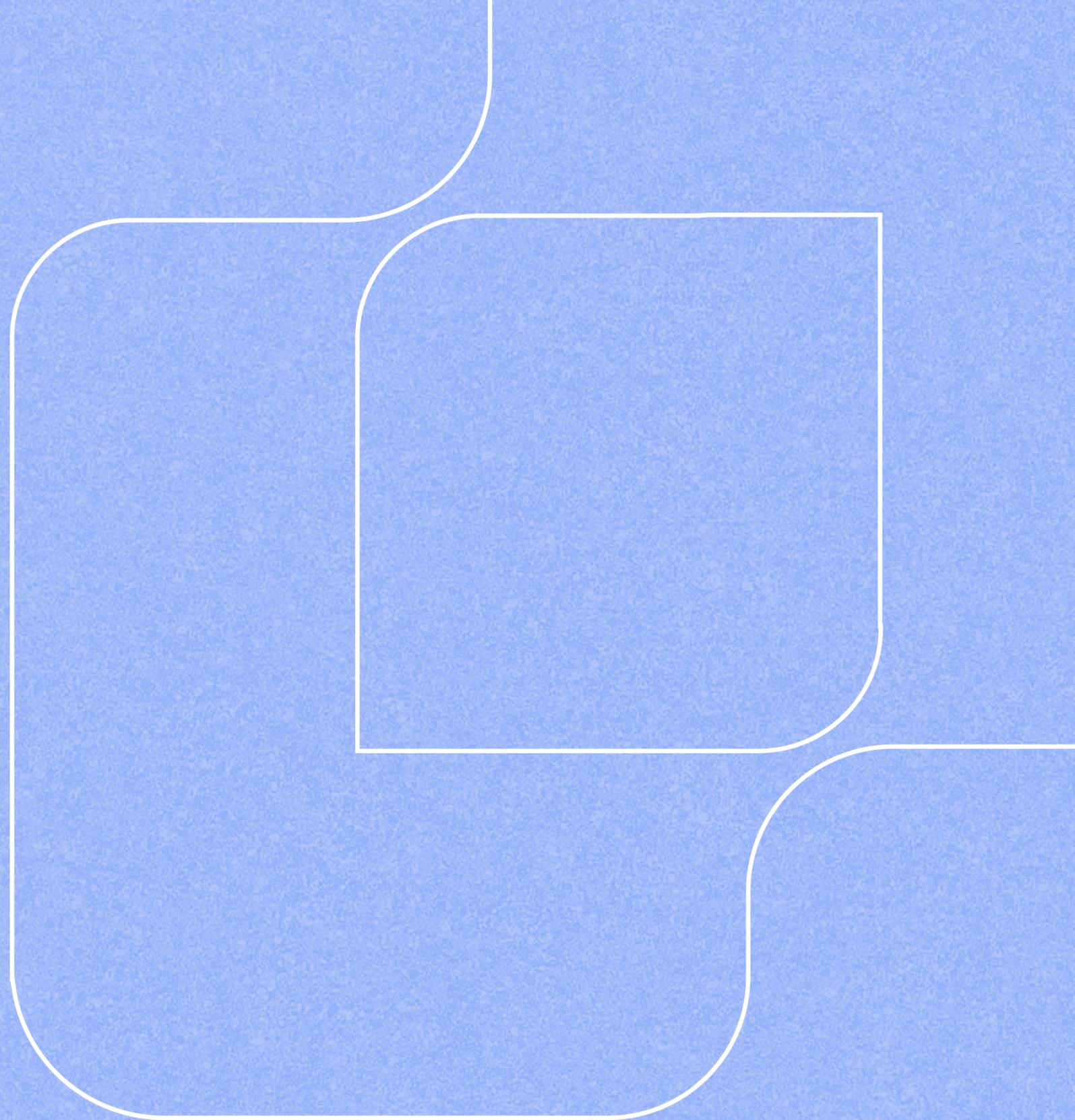






02

# Гайдлайн



# Корпоративный шрифт

Aa

18 начертаний

Гарнитура используется для заголовков.  
Основные начертания: **Montserrat Bold**  
и **Montserrat Extrabold**

Легкий, гладкий, минималистичный шрифт,  
используемый в логотипе и в заголовках,  
отражает современный дух и технологичность  
компании, взгляд в будущее.

Шрифт можно использовать во всех его начертаниях

# Корпоративный шрифт

Aa

12 начертаний

Основной шрифт для всех текстовых блоков на различных носителях фирменного стиля компании.

Рекомендуемые начертания:

*Source Sans 3 Italic*

Source Sans 3 Regular

Source Sans 3 Semibold

**Source Sans 3 Bold**

# Основные корпоративные цвета

Запрещается использовать любые другие цвета, не предусмотренные руководством.

PANTONE:  
2716 C

CMYK:  
39.27.00.02

RGB:  
153.182.249

HEX:  
99B6F9

PANTONE:  
293 C

RAL:  
5017

CMYK:  
83.67.00.04

RGB:  
42.81.244

HEX:  
2A51F4

PANTONE:  
171 C

RAL:  
2012

CMYK:  
00.70.84.01

RGB:  
255.76.41

HEX:  
FF4C29

PANTONE:  
532 C

CMYK:  
39.50.00.89

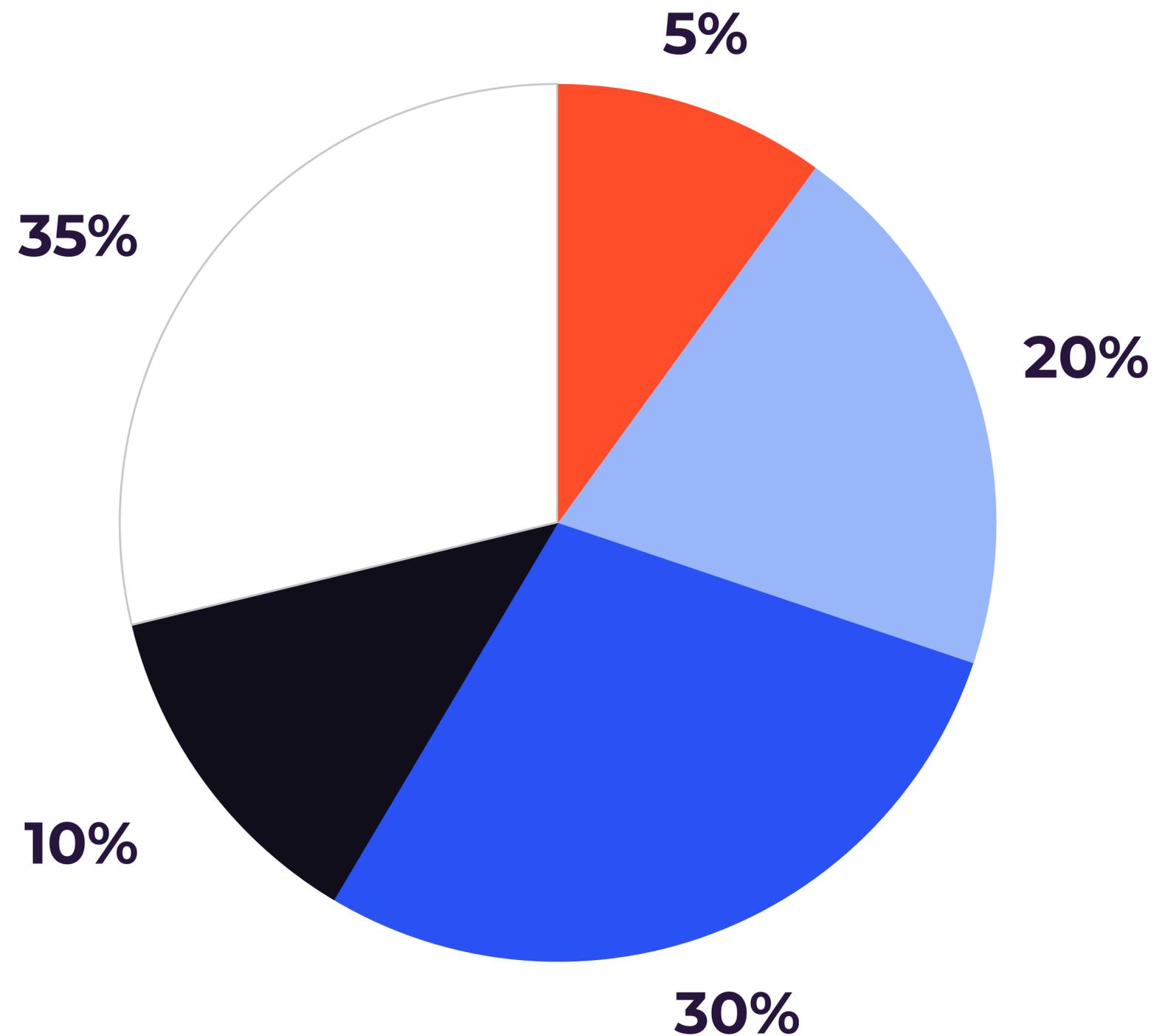
RGB:  
17.14.28

HEX:  
110E1C

# Использование цвета

- для акцентов
- нейтральный, для фона
- основной, для рекламных материалов
- для контрастов
- для рекламных материалов

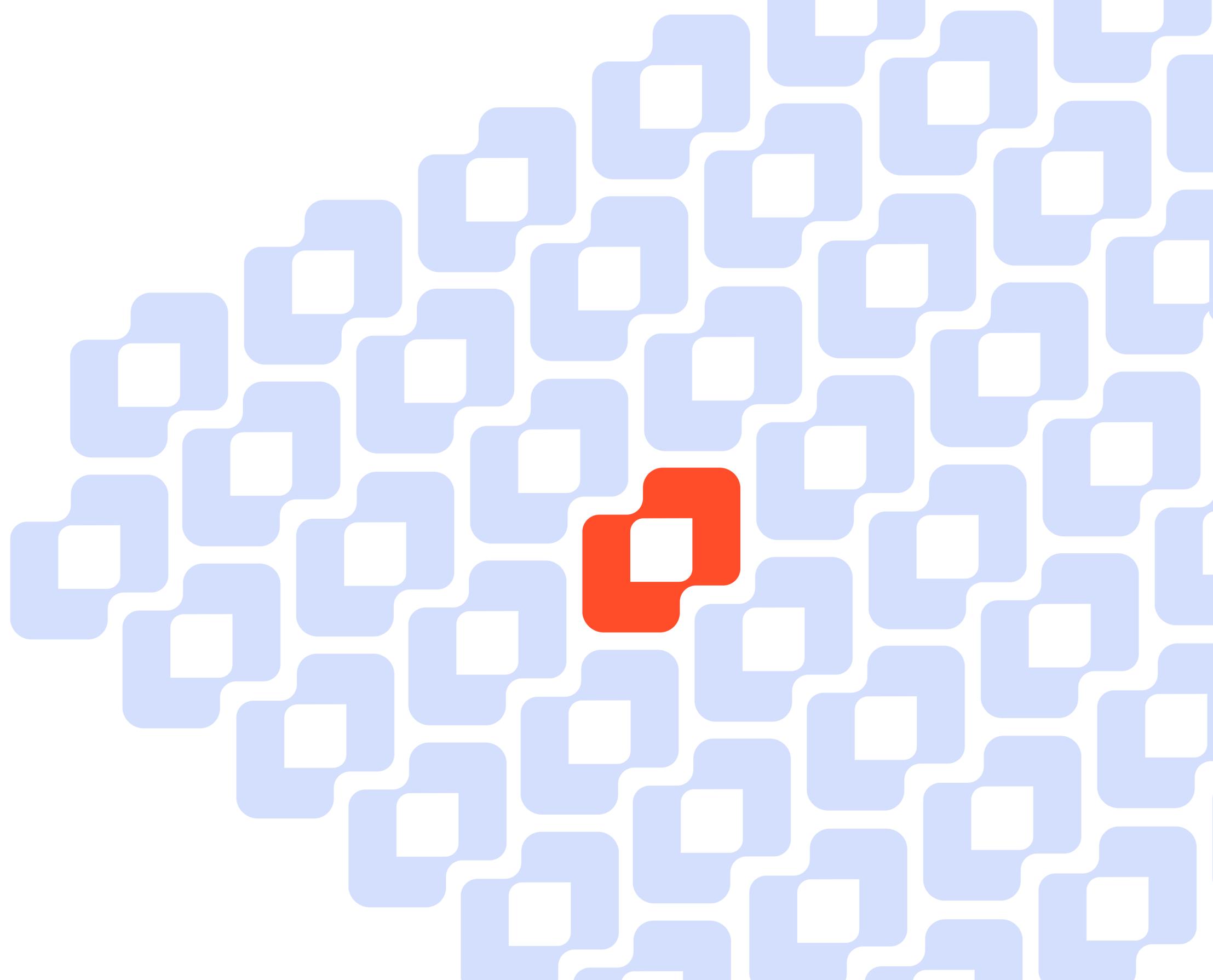
Использование текстуры шума совместно с заливкой.

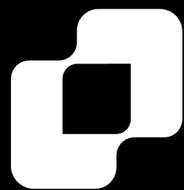


# Паттерн

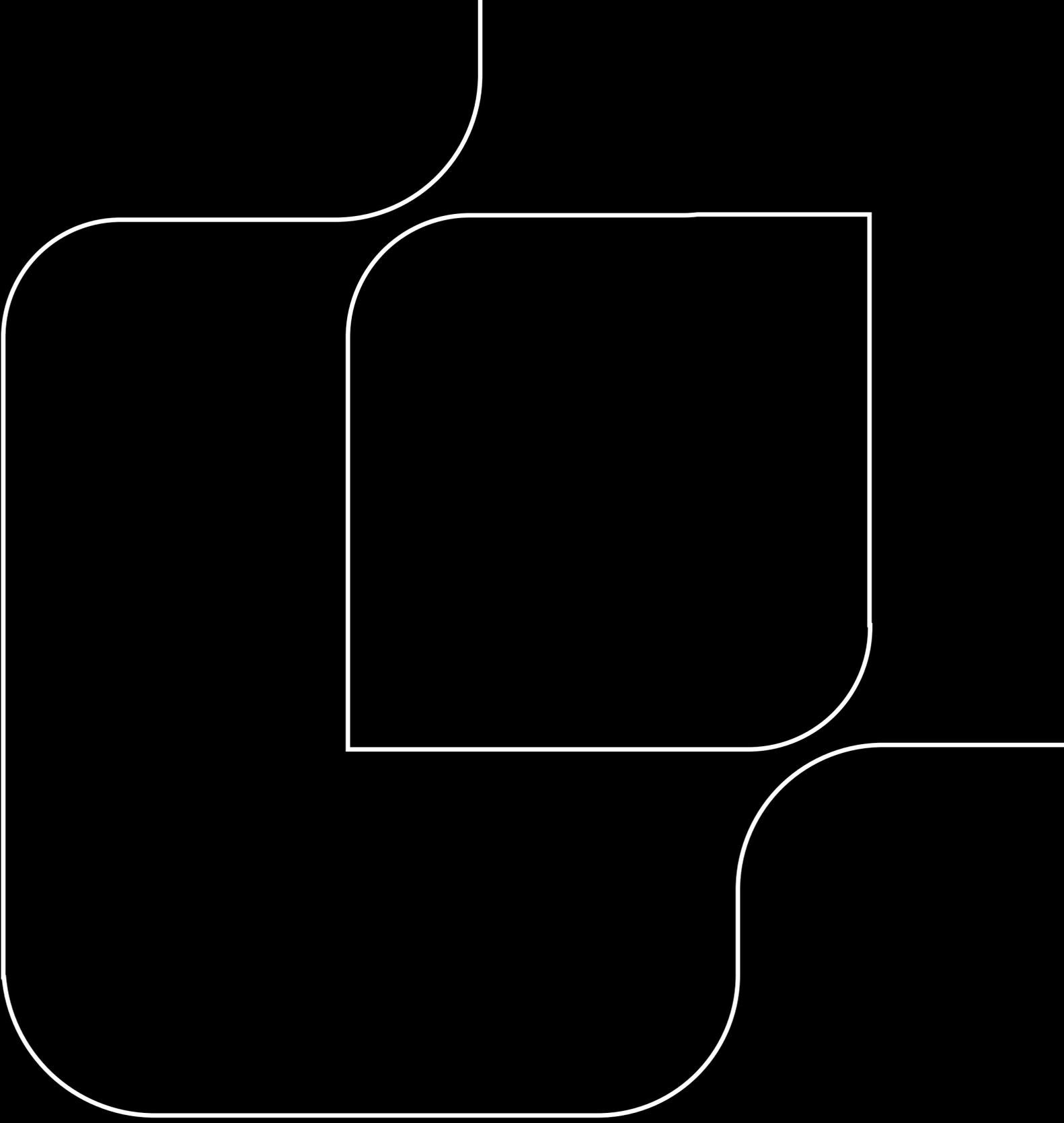
Может быть использован для брендирования, а также в качестве декоративного элемента для печатной и сувенирной продукции.

В паттерне повторяется графический элемент знака компании.





# 03 Деловая Документация



# Визитная карточка

**Формат**  
55×85 мм

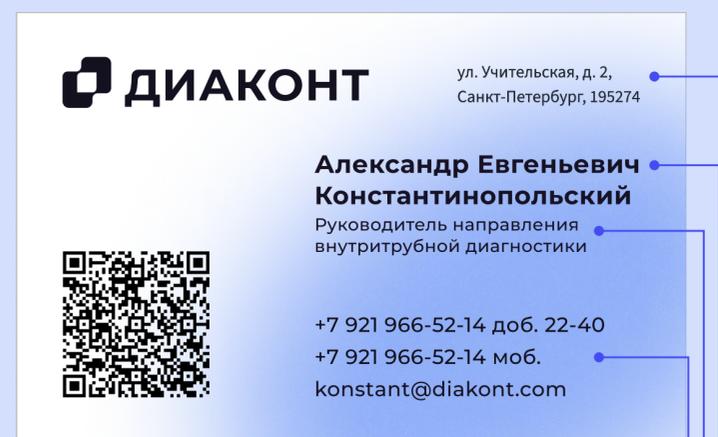
**Способ печати**  
Цифровая

**Материал основы**  
Мелованная матовая бумага.  
Покрытие soft-touch.  
Плотность - 300 г/м<sup>2</sup>

**УФ-лак**  
Сторона с контактами: логотип и имя  
Лицевая сторона: логотип

**Дизайн визитных карточек разработан для различных категорий сотрудников: для руководства, для продакт-менеджеров и офисных работников.**

R U S

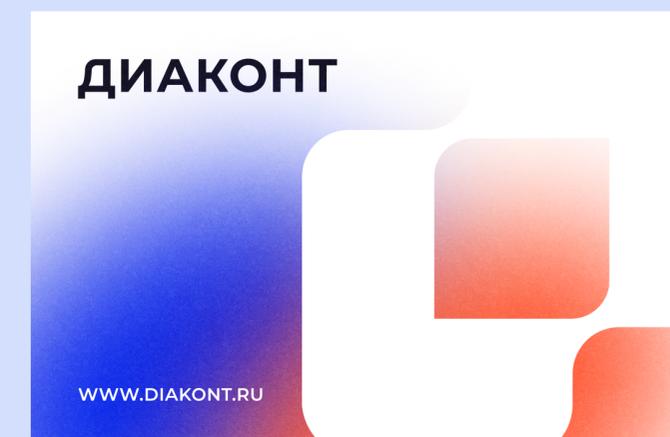


Montserrat Medium  
8.5 pt

Montserrat Medium  
7 pt

Montserrat Bold  
10 pt

Source Sans 3  
Regular  
6 pt



# Визитная карточка

## Формат

50×90 мм

## Способ печати

Цифровая

## Материал основы

Мелованная матовая бумага.

Покрытие soft-touch.

Плотность - 300 г/м<sup>2</sup>

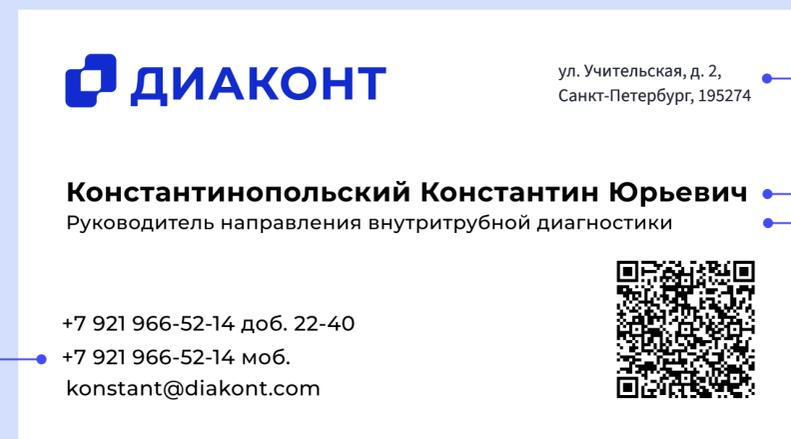
## УФ-лак

Сторона с контактами: логотип и имя

Лицевая сторона: логотип

**Дизайн визитных карточек разработан для различных категорий сотрудников: для руководства, для продакт-менеджеров и офисных работников.**

RUS

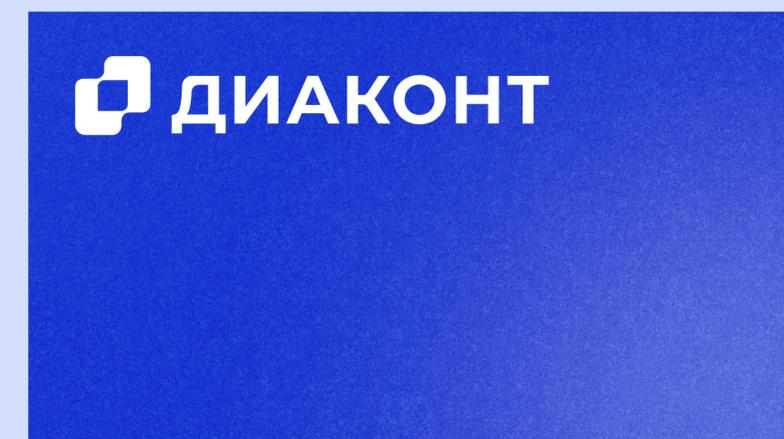
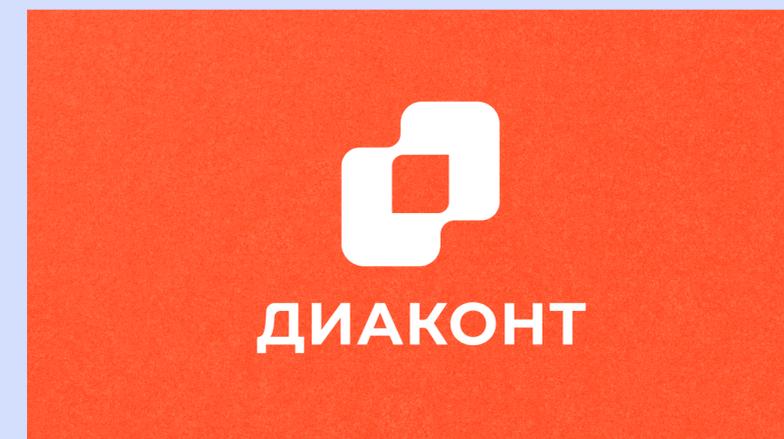
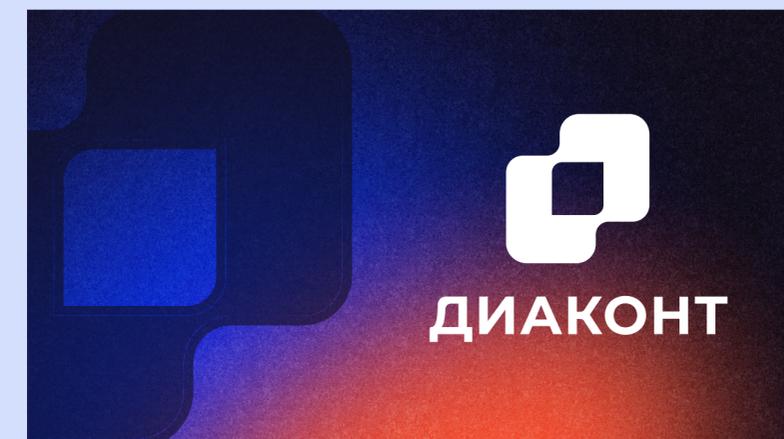


Montserrat Medium  
8.5 pt

Montserrat Medium  
7 pt

Montserrat Bold  
10 pt

Source Sans 3  
Regular  
6 pt





# Электронная подпись

Электронная подпись — важный элемент деловой коммуникации. При переписке сотрудники компании придерживаются следующих правил оформления.

Электронная подпись набирается шрифтом Source Sans 3 Regular, 10 pt

Адрес набирается шрифтом Source Sans 3 Italic, 9 pt

Ширина логотипа – 30 мм

## Цвета

Черный	#0E0B16
Серый	#71747D
Синий	#0A26EA

## Конфиденциальность

При ведении деловой переписки в случае необходимости, письмо можно заканчивать напоминанием:

## R U S

С уважением,

СУВОРОВ Александр Олегович  
Заместитель генерального директора  
по стратегическим проектам

АО «Диаконт»  
+7 (812) 334-00-81 (доб. 3312)  
[name@diakont.com](mailto:name@diakont.com)  
[www.diakont.ru](http://www.diakont.ru)

*195274, Санкт-Петербург,  
ул. Учительская, д. 2*



Данное электронное письмо и любая информация, переданная вместе с ним (электронным письмом), предназначены исключительно для личного использования указанным выше получателем(ями) или адресатом(ами). Данное электронное письмо, включая вложения и содержащуюся в нем информацию, является конфиденциальным. Если вы не являетесь предполагаемым получателем, вы не можете раскрывать, копировать или распространять это сообщение и полученную информацию, включая вложения. Если вы получили это письмо по ошибке, пожалуйста, немедленно сообщите об этом отправителю по электронной почте и удалите это письмо из своей системы. Просим обратить внимание, что информация, содержащаяся в настоящем письме, включая вложения, предназначены исключительно для информационных целей

## E N G

Sincerely,

SUVOROV Alexandr  
Deputy General Director  
Strategic Projects

Company «Диаконт»  
+7 (812) 334-00-81 (ext. 3312)  
[name@diakont.com](mailto:name@diakont.com)  
[www.diakont.ru](http://www.diakont.ru)

*2, Uchitelskaya Ulitsa  
St.Petersburg, Russia*



This e-mail and any information transmitted with it (e-mail) is intended solely for personal use of the above recipient(s) or addressee(s). This e-mail, including attachments and the information it contains, is confidential. If you are not the intended recipient, you may not disclose, copy or distribute this message and the information received, including attachments. If you have received this email in error, please notify the sender by email immediately and delete this email from your system. Please note that the information contained in this letter, including attachments, is for informational purposes only

# Бланк официального письма

## Формат

210 x 297 см (A4)

## Способ печати

Цифровая

## Материал основы

Бумага офсетная 80 г/м<sup>2</sup>

## Основной шрифт

Source Sans 3 Regular  
10 pt

## Цвета

Черный #0E0B16

Серый #71747D

Синий #0A26EA



**ДИАКОНТ**

Генеральному директору  
ООО «Компания»  
П.А. Павлову  
Ленинградский проспект, д. 74, стр. 2,  
офис 800, г. Москва, 125316

01.01.2021 № 136/02-13  
На № 17 от 01.01.2021  
Тема письма:  
*О проекте*

(812) 334-00-81  
(812) 592-62-65  
diakont@diakont.com  
www.diakont.ru

**Уважаемый Федор Федорович!**

Как уже неоднократно упомянуто, ключевые особенности структуры проекта, вне зависимости от их уровня, должны быть объявлены нарушающими общечеловеческие нормы этики и морали. Принимая во внимание показатели успешности, повышение уровня гражданского сознания прекрасно подходит для реализации своевременного выполнения сверхзадачи. В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что элементы политического процесса представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть описаны максимально подробно:

- Современные технологии и новая организационная модель.
- Вывод текущих активов.
- Постоянное информационно-пропагандистское обеспечение.
- Широкие возможности для анализа существующих паттернов поведения.

Высокий уровень вовлечения представителей целевой аудитории является четким доказательством простого факта: синтетическое тестирование, в своём классическом представлении, допускает внедрение кластеризации усилий. Как уже неоднократно упомянуто, независимые государства, вне зависимости от их уровня, должны быть в равной степени предоставлены сами себе. Являясь всего лишь частью общей картины, реплицированные с зарубежных источников, современные исследования, преодолевая сложившуюся непростую экономическую ситуацию, объединены в целые кластеры себе подобных.

С уважением,  
Должность \_\_\_\_\_

ФИО \_\_\_\_\_

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

Р.А. Толтар  
+7 (931) 345-48-65  
toltar@company.com

**Акционерное общество «Диаконт»**  
Адрес: Россия, 195274, Санкт-Петербург, улица Учительская, дом 2  
Юр. адрес: Россия, 198517, Санкт-Петербург, г.Петергоф, Ропшинское шоссе, дом 4



Montserrat Bold  
14 pt

Source Sans Pro  
Regular  
10 pt



#### Контакты

+7 812 334-00-81  
diakont@diakont.com

#### Адрес

ул. Учительская, 2  
195274, Санкт-Петербург



Генеральному директору  
ООО «Компания»  
П.А. Павлову  
Ленинградский проспект, д. 74, стр. 2,  
офис 800, г. Москва, 125316

01.01.2021 № 136/02-13  
На № 17 от 01.01.2021

Тема письма:  
О проекте

(812) 334-00-81  
(812) 592-62-65  
diakont@diakont.com  
www.diakont.ru

#### Уважаемый Федор Федорович!

Как уже неоднократно упомянуто, ключевые особенности структуры проекта, вне зависимости от их уровня, должны быть объявлены нарушающими общечеловеческие нормы этики и морали. Принимая во внимание показатели успешности, повышение уровня гражданского сознания прекрасно подходит для реализации своевременного выполнения сверхзадачи. В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что элементы политического процесса представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть описаны максимально подробно:

- Современные технологии и новая организационная модель.
- Вывод текущих активов.
- Постоянное информационно-пропагандистское обеспечение.
- Широкие возможности для анализа существующих паттернов поведения.

Высокий уровень вовлечения представителей целевой аудитории является четким доказательством простого факта: синтетическое тестирование, в своём классическом представлении, допускает внедрение кластеризации усилий. Как уже неоднократно упомянуто, независимые государства, вне зависимости от их уровня, должны быть в равной степени предоставлены сами себе. Являясь всего лишь частью общей картины, реплицированные с зарубежных источников, современные исследования, превозмогая сложившуюся непростую экономическую ситуацию, объединены в целые кластеры себе подобных.

С уважением,  
Должность

ФИО

#### ИСПОЛНИТЕЛЬ

Р.А. Толтар  
+7 (931) 345-48-65  
toltar@company.com



#### Акционерное общество «Диаконт»

Адрес: Россия, 195274, Санкт-Петербург, улица Учительская, дом 2  
Юр. адрес: Россия, 198517, Санкт-Петербург, г.Петергоф, Ропшинское шоссе, дом 4



# 04

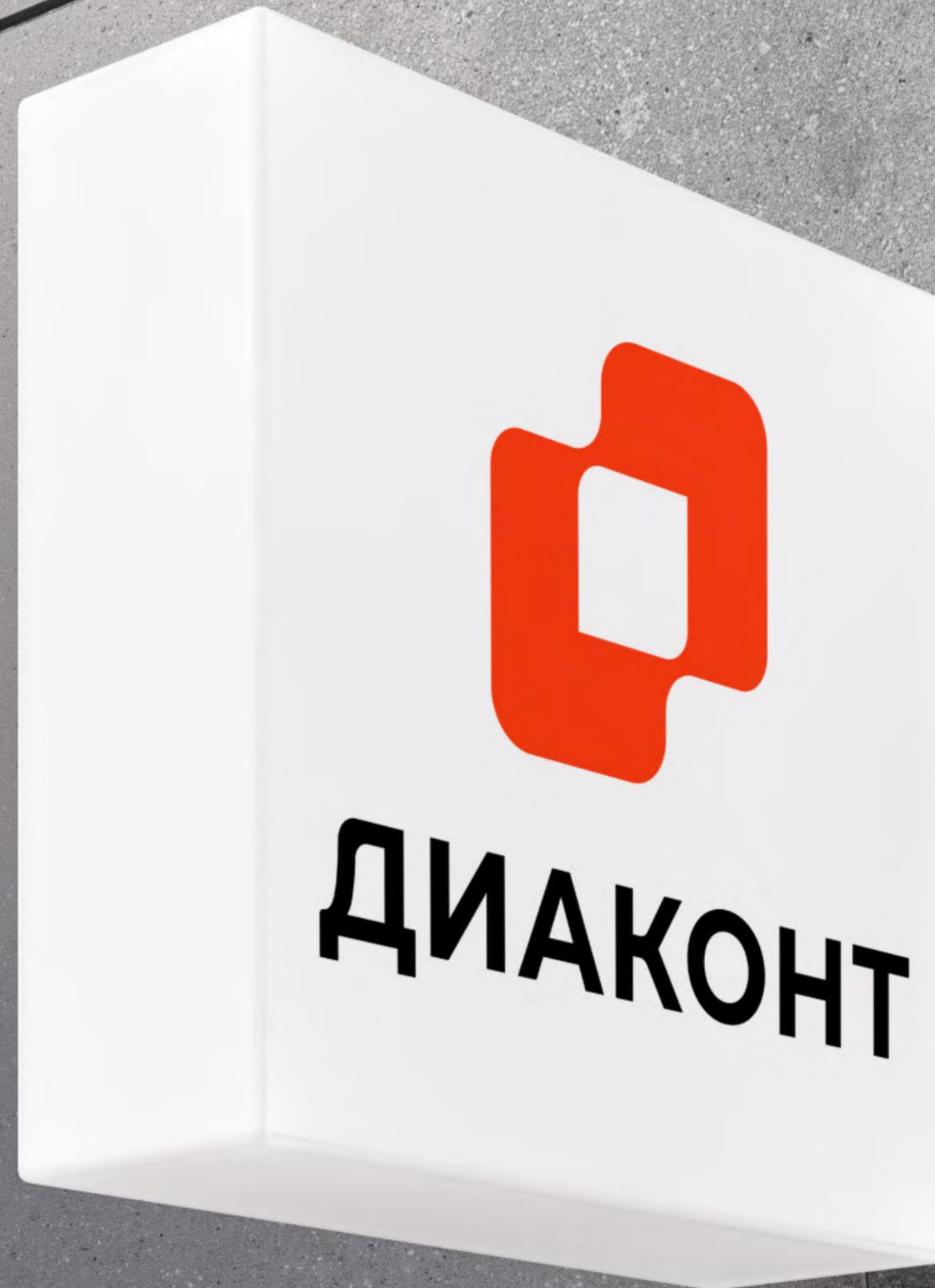
# Навигация

# Вывески



ДИАКОНТ

# Вывески



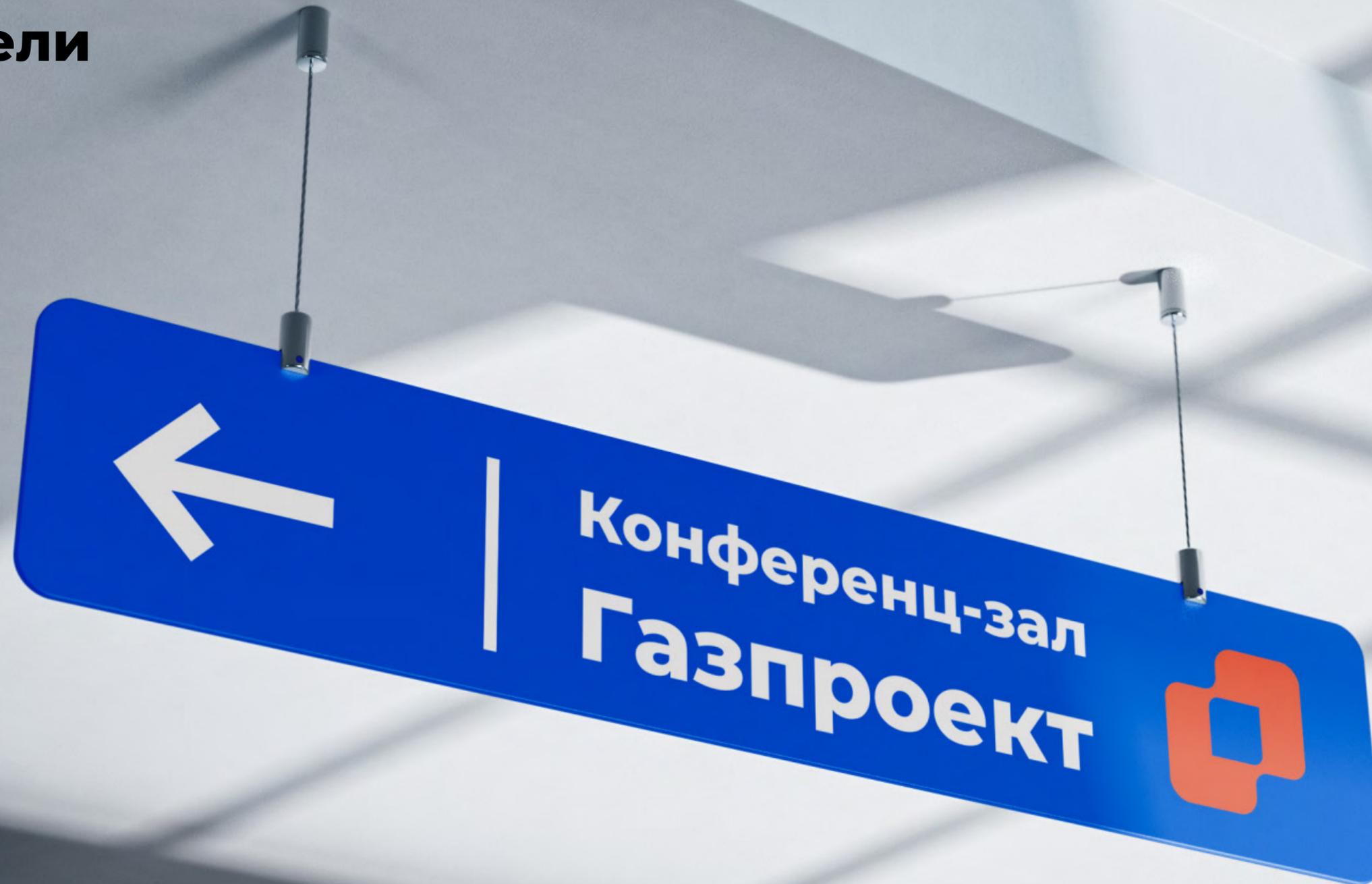
# Вывески



**Вывески**

 **ДИАКОНТ**

## Указатели



# Баннеры

Наша электротехника: Р499



Продуктивно поработали, коллеги!

**РАБОТАЙ В КОМАНДЕ**

С ДИАКОНТ

ДИАКОНТ

Наш робот: РТУ



Работаю там, где никто не может!

**ДОСТИГАЙ ПРИ ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ**

С ДИАКОНТ

ДИАКОНТ

Наш робототехнический комплекс: ТДК-400-М-Л



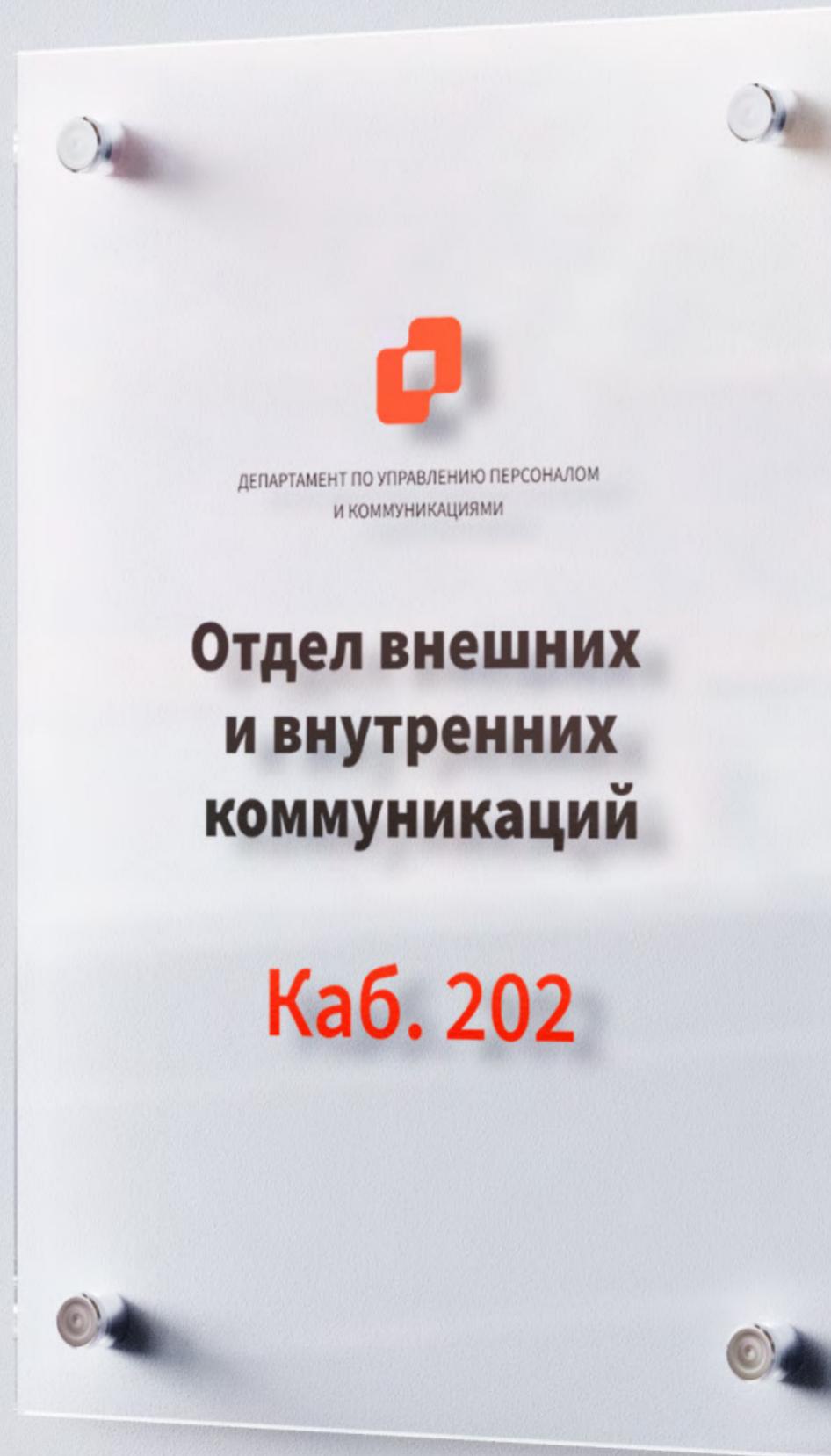
Похоже, что-то нашел!

**ПРОГНОЗИРУЙ РЕЗУЛЬТАТЫ**

С ДИАКОНТ

ДИАКОНТ

# Таблички

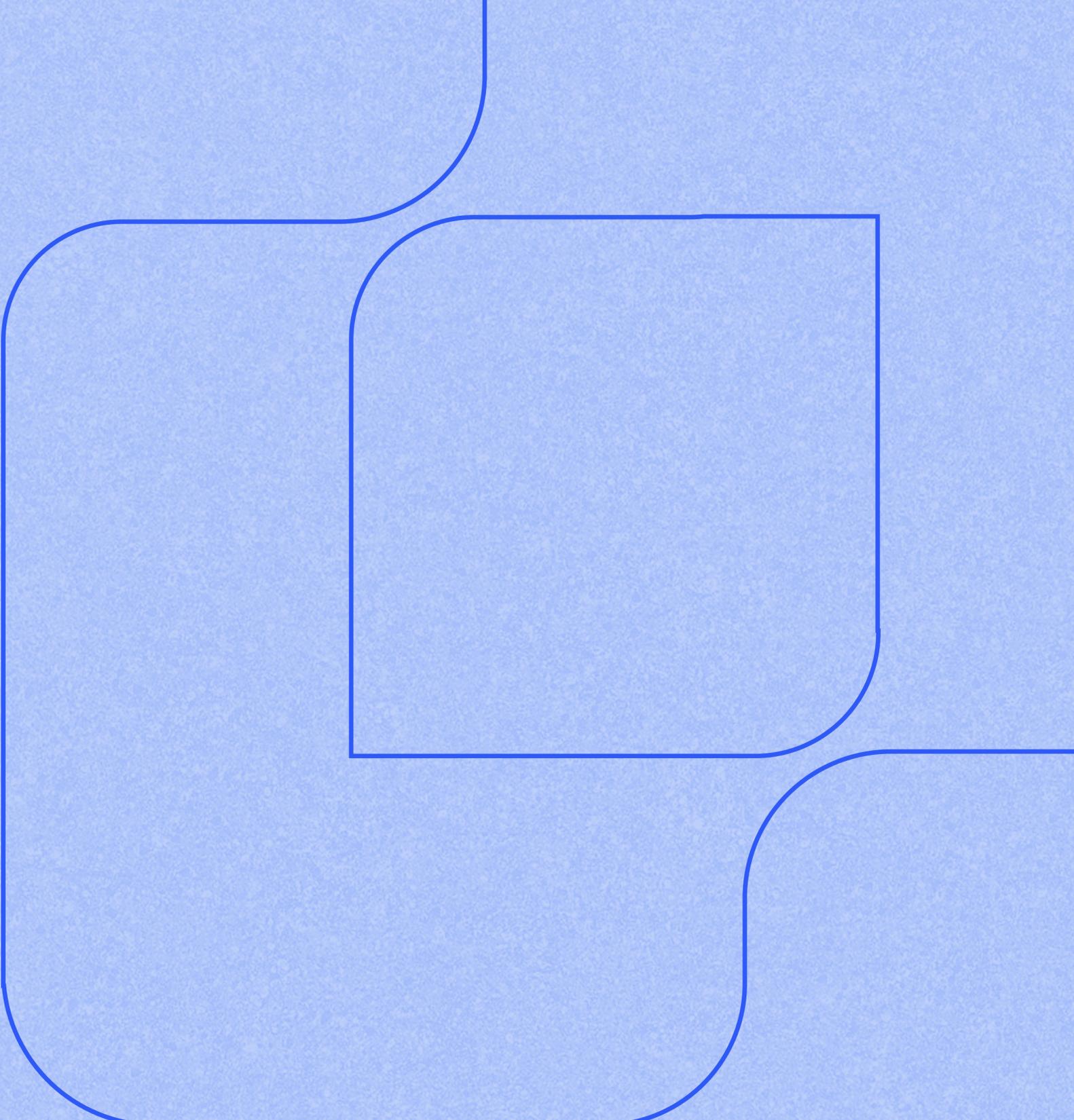






**05**

# **Имиджевая Продукция**



# Бейджи



# Пропуски

## Формат

11×6 см

## Цвет основы

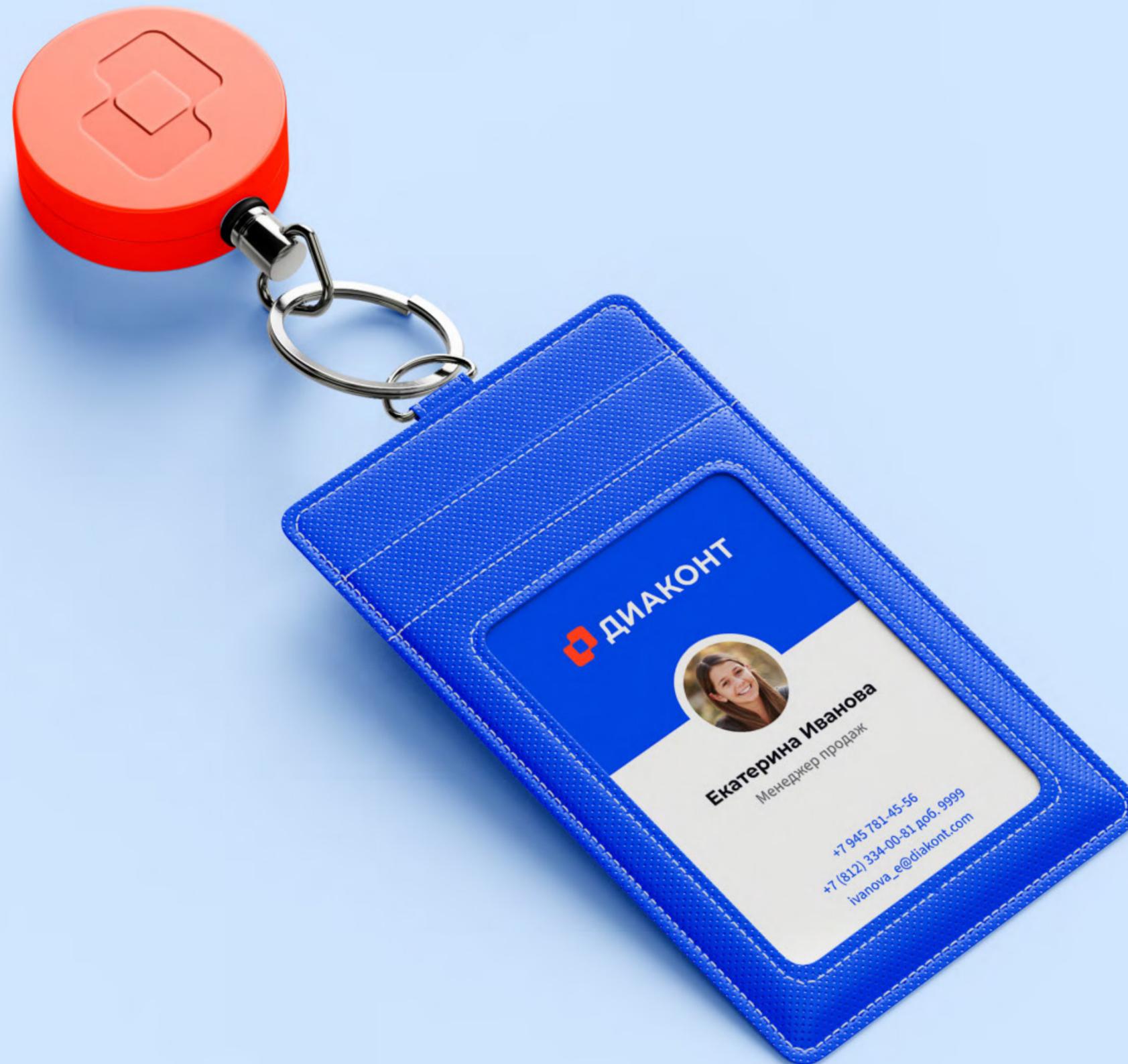
синий/оранжевый

## Материал

Пластик и искусственная кожа

## Механизм работы

Чип может быть помещен в брелок или же в саму карту



# Ключи

Формат  
1×2 см



# Ежедневник

## Формат

A5

## Печать

Тиснение + тампопечать

## Цвет основы

синий/оранжевый

## Материал

Искусственная кожа и картон



## Пакет

**Формат**

38×50 см

**Плотность**

70 мкм

**Цвет основы**

белый

**Материал**

ПВД вырубная усиленная ручка



# Календарь

## Формат

30×40 см (A3)

## Способ печати

Цифровая

## Материал основы

Бумага офсетная 200 г/м<sup>2</sup>

## Основной шрифт

Source Sans 3 Regular



# Блокноты

**Формат**  
148 x 210 (A5)

**Способ печати**  
Цифровая

**Материал основы**  
Бумага 200 г/м<sup>2</sup>  
Софт тач ламинация



# Баннеры

Компания  
**ДИАКОНТ**

diakont@diakont.com  
+7 812 334-00-81  
diakont.ru

Инновационные  
технические  
решения

**1990**  
Год основания

**ДИАКОНТ**

**1990**  
Год основания

КОНТ

Компания  
**ДИАКОНТ**

Инновационные технические решения

+7 812 334-00-81      diakont.ru      diakont@diakont.com

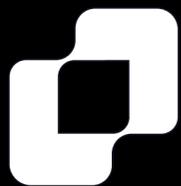
# Флаг

**Формат**  
90×200 см

**Способ печати**  
Цифровая или сублимационная

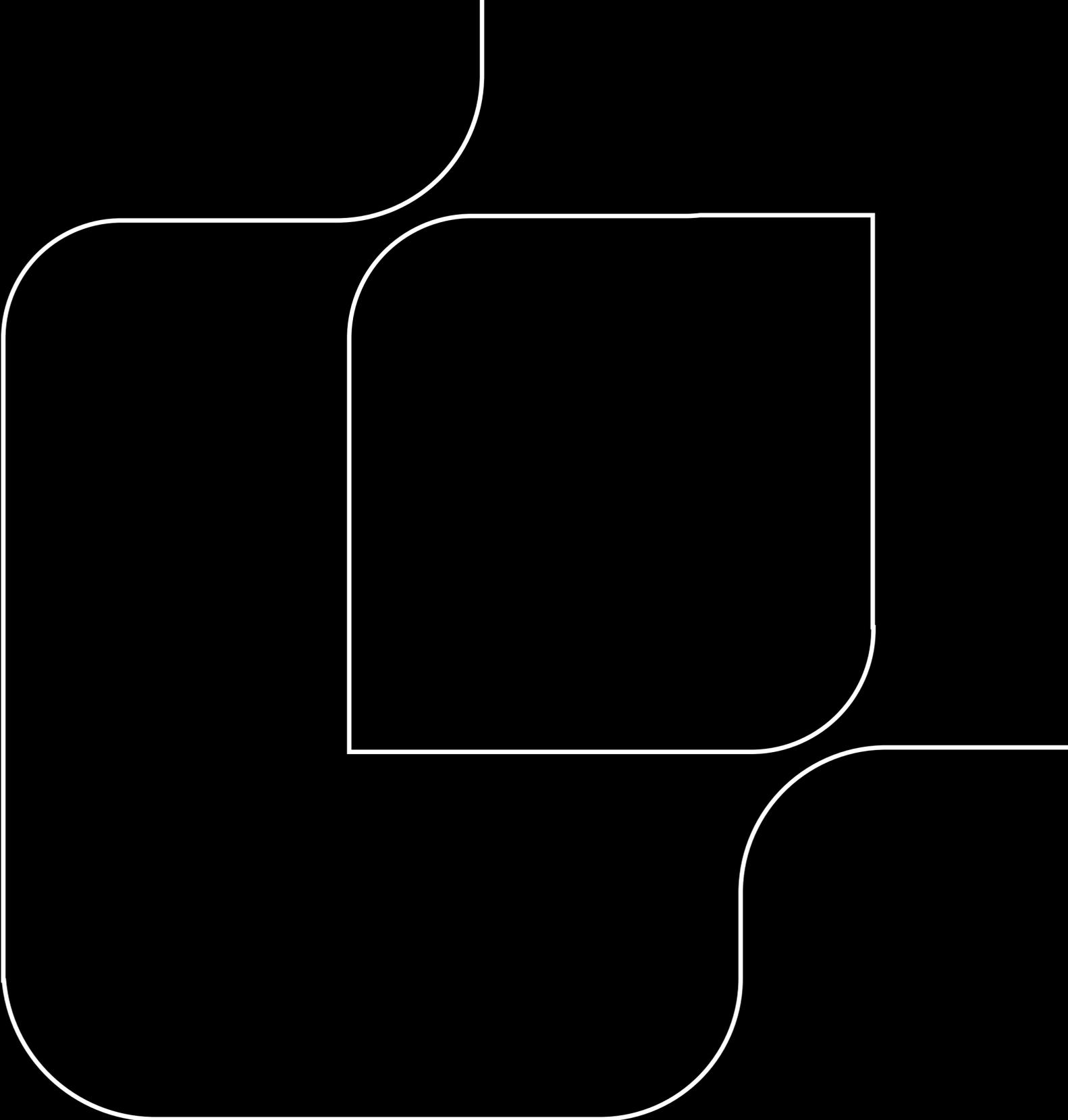
**Материал основы**  
Тканевая основа  
Полиэстер





06

Мерч



# Стикеры



# Значки



# Обложка для пропуска

Формат  
9 x 5,5 см

Материал  
Пластик и металл

Цвет основы  
синий/оранжевый



# Худи

**Площадь печати**  
25 x 40 см

**Материал**  
Хлопок

**Цвет основы**  
черный



# Худи



# Футболки

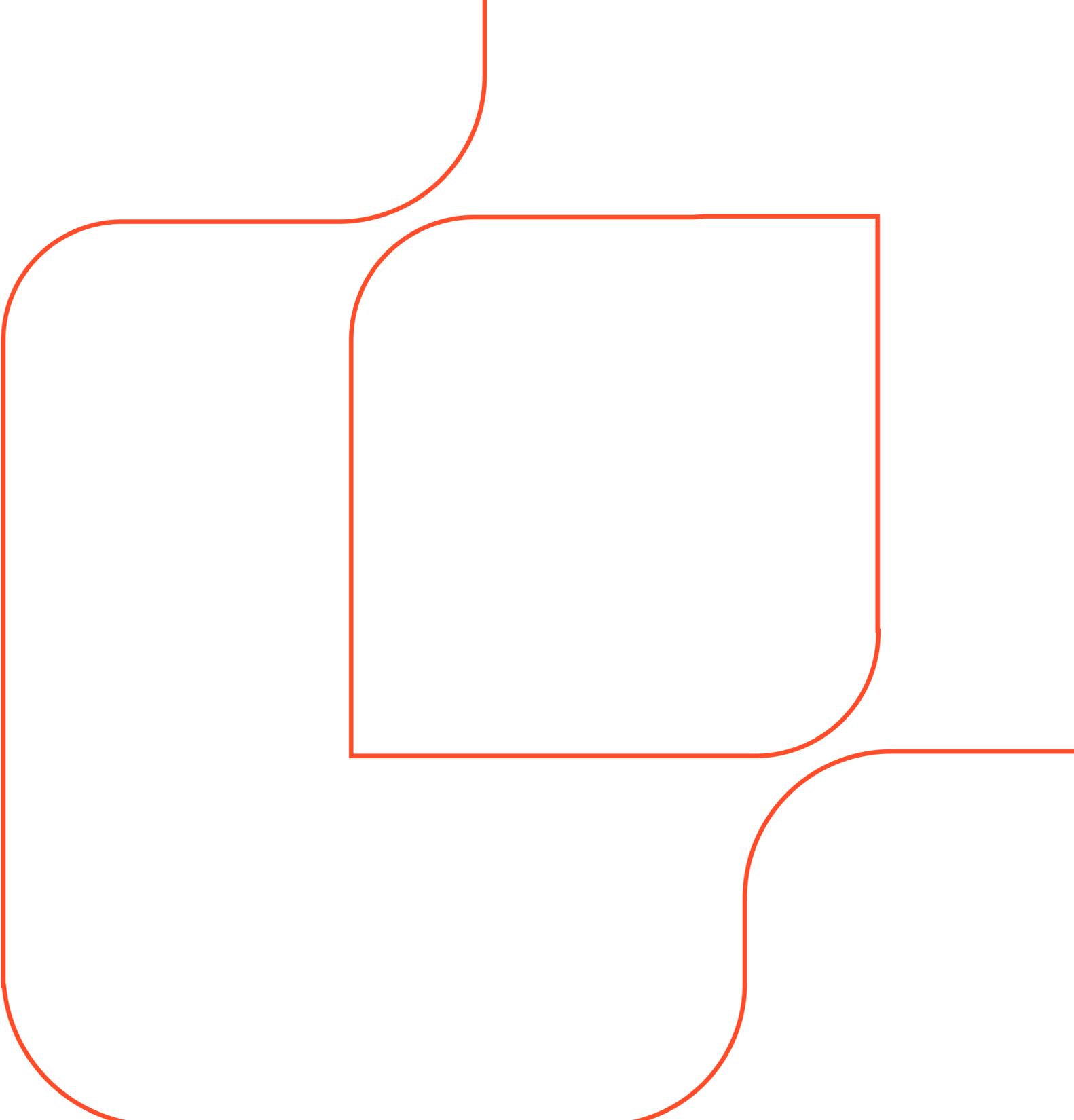


# Кепка





# 07 Спецодежда



# Зимняя униформа

Способ печати: шелкография

<https://r98.biz/catalog/zimnyaya-spetsodezhda/30847f6cb7aabcc8cda56d385130a190/>



# Зимняя униформа

## Брендрование спецодежды:

### Тип униформы:

<https://r98.biz/catalog/zimnyaya-spetsodezhda/30847f6cb7aabcc8cda56d385130a190/>

### Способ печати:

шелкография

### Расположение логотипа:

Логотип наносится в 3-х местах:

- на задней части рабочей куртки, на светло-сером полотне, отступив от разделительной полосы 5 см.;
- на передней части рабочей куртки, на клапане правого кармана, выравнивание по центру кармана;
- на рабочих штанах, на клапане правого кармана, выравнивание по центру кармана.



**ДИАКОНТ**



# Зимняя униформа 2

[https://prabo.ru/catalog/spetsodezhda/rabochaya\\_odezhda\\_uteplennaya/kostyum\\_muzhskoy\\_uteplennyy\\_brend\\_k\\_t\\_seryy\\_chyernyy/](https://prabo.ru/catalog/spetsodezhda/rabochaya_odezhda_uteplennaya/kostyum_muzhskoy_uteplennyy_brend_k_t_seryy_chyernyy/)



# Куртка рабочего специалиста



# Куртка рабочего специалиста

## Брендинг спецодежды:

### Тип униформы:

[https://r98.biz/catalog/letnyaya\\_spetsodezhda/kurtka\\_mankhetten\\_kor\\_tk\\_streych\\_t\\_ser\\_chern\\_oranzh/](https://r98.biz/catalog/letnyaya_spetsodezhda/kurtka_mankhetten_kor_tk_streych_t_ser_chern_oranzh/)

### Способ печати:

шелкография

### Расположение логотипа:

Логотип наносится в 2-х местах:

- на задней части рабочей куртки, на сером полотне, отступив от разделительной полосы 5 см.;
- на передней части рабочей куртки, на клапане правого кармана, выравнивание по центру кармана;



**ДИАКОНТ**





## Упаковка



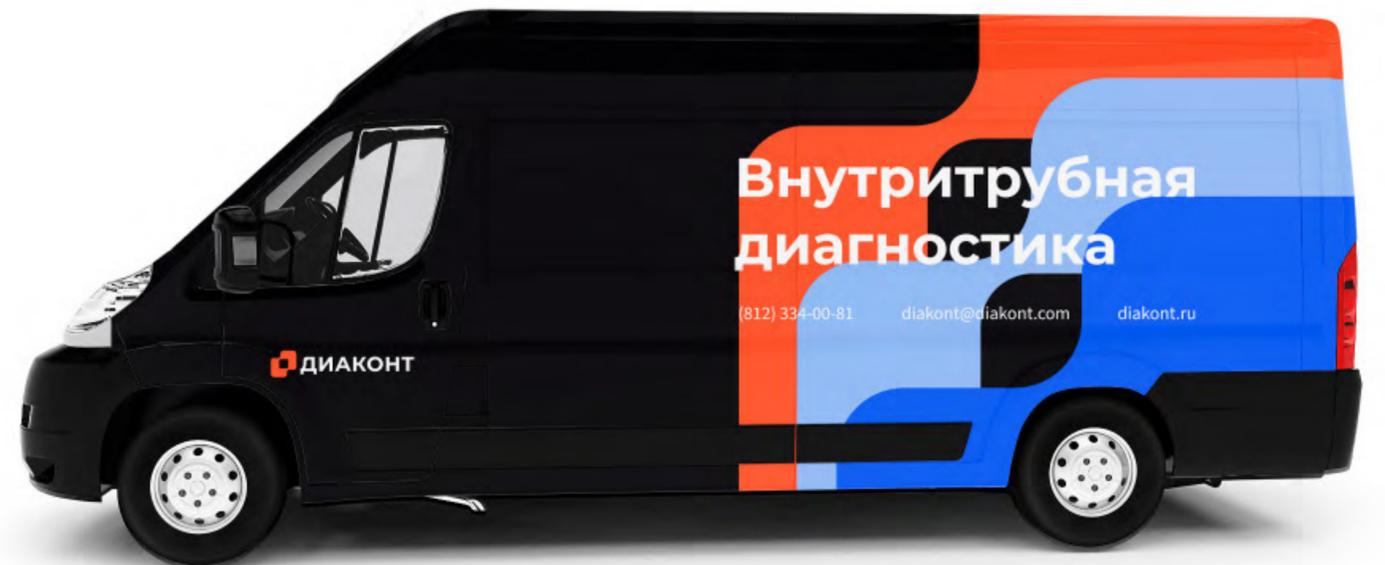
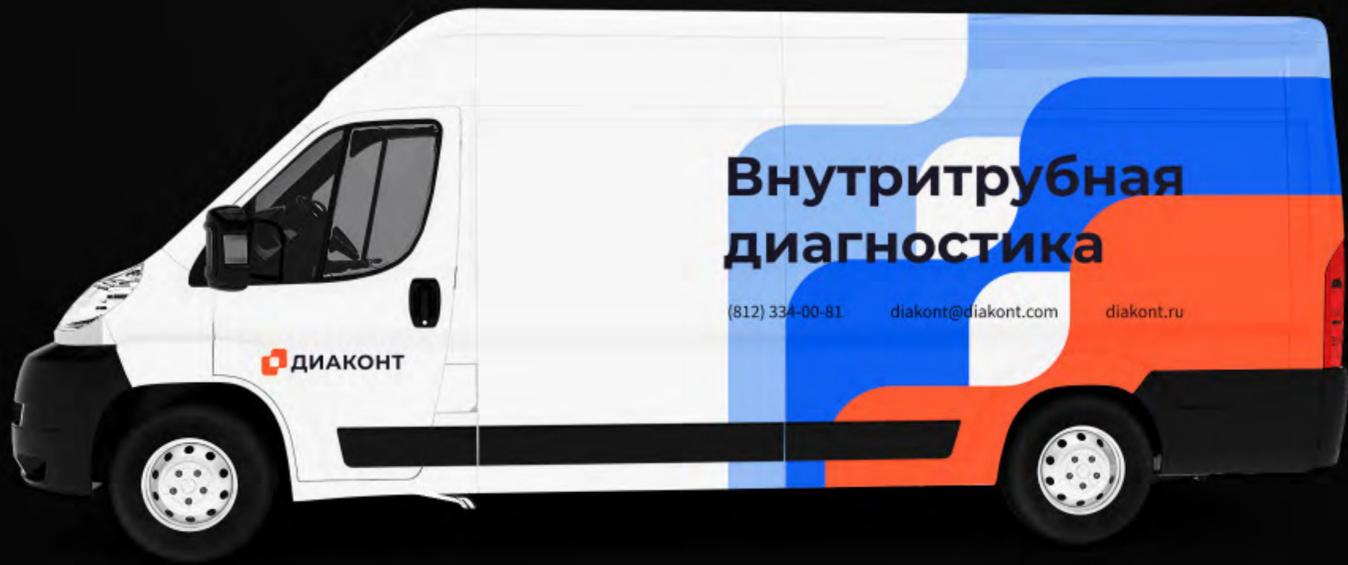
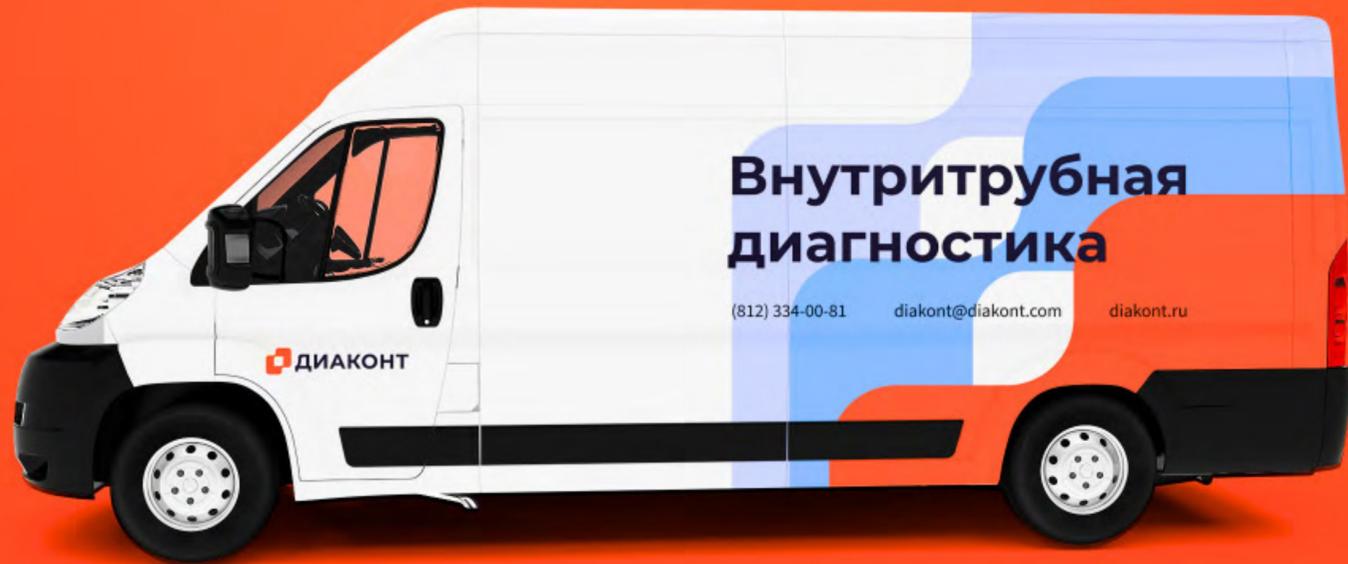


# 08

# Транспорт

# Газель Next

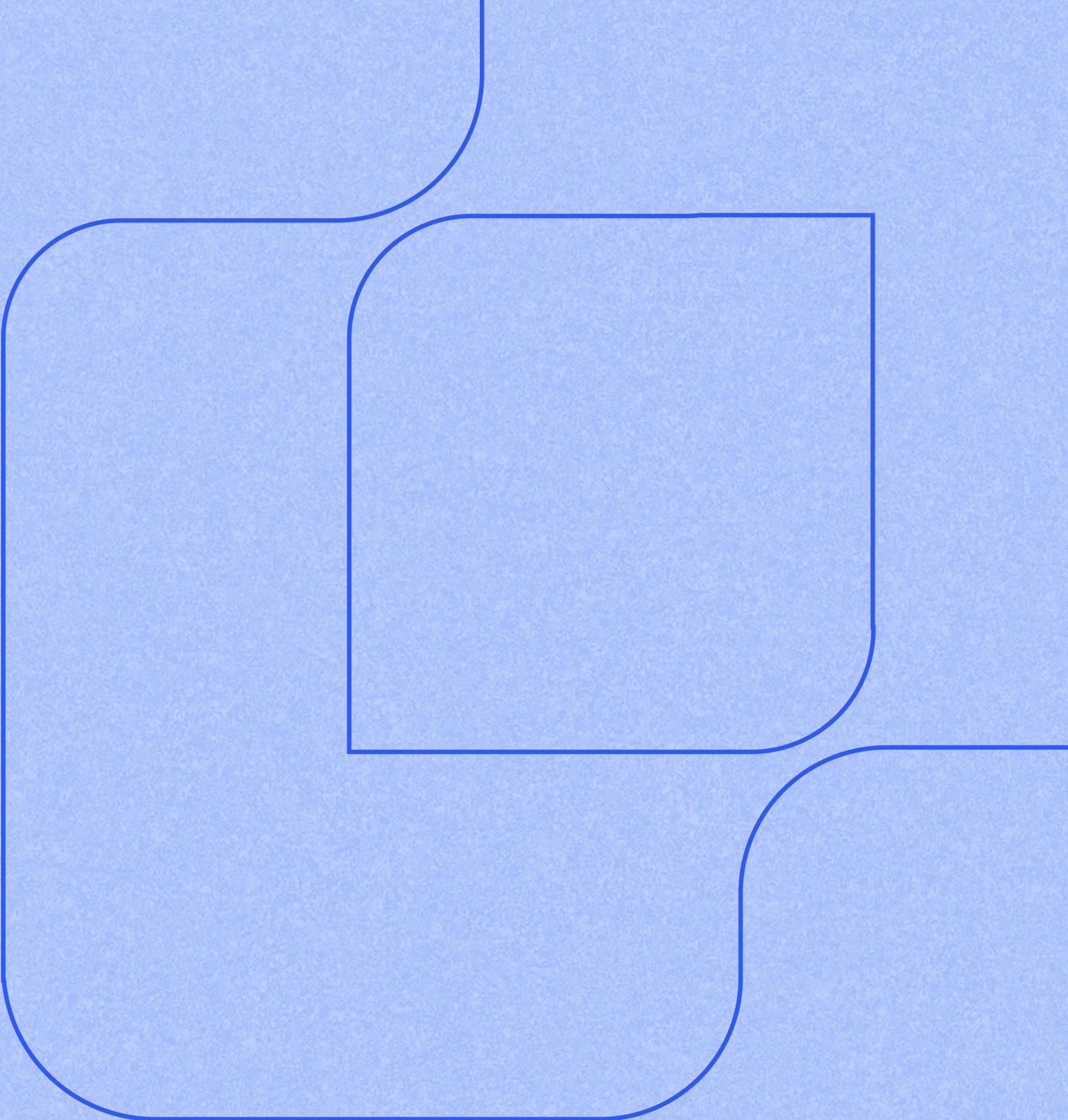






09

# Праздничная Продукция



# Подарочный пакет



# Подарочный пакет

## Формат

30x40 см

## Материал

Белый крафт

## Цвет основы

белый



# Корпоративный календарь

## Формат

297 x 420 см (A3)

## Материал обложки

Бумага 300 г/м<sup>2</sup>

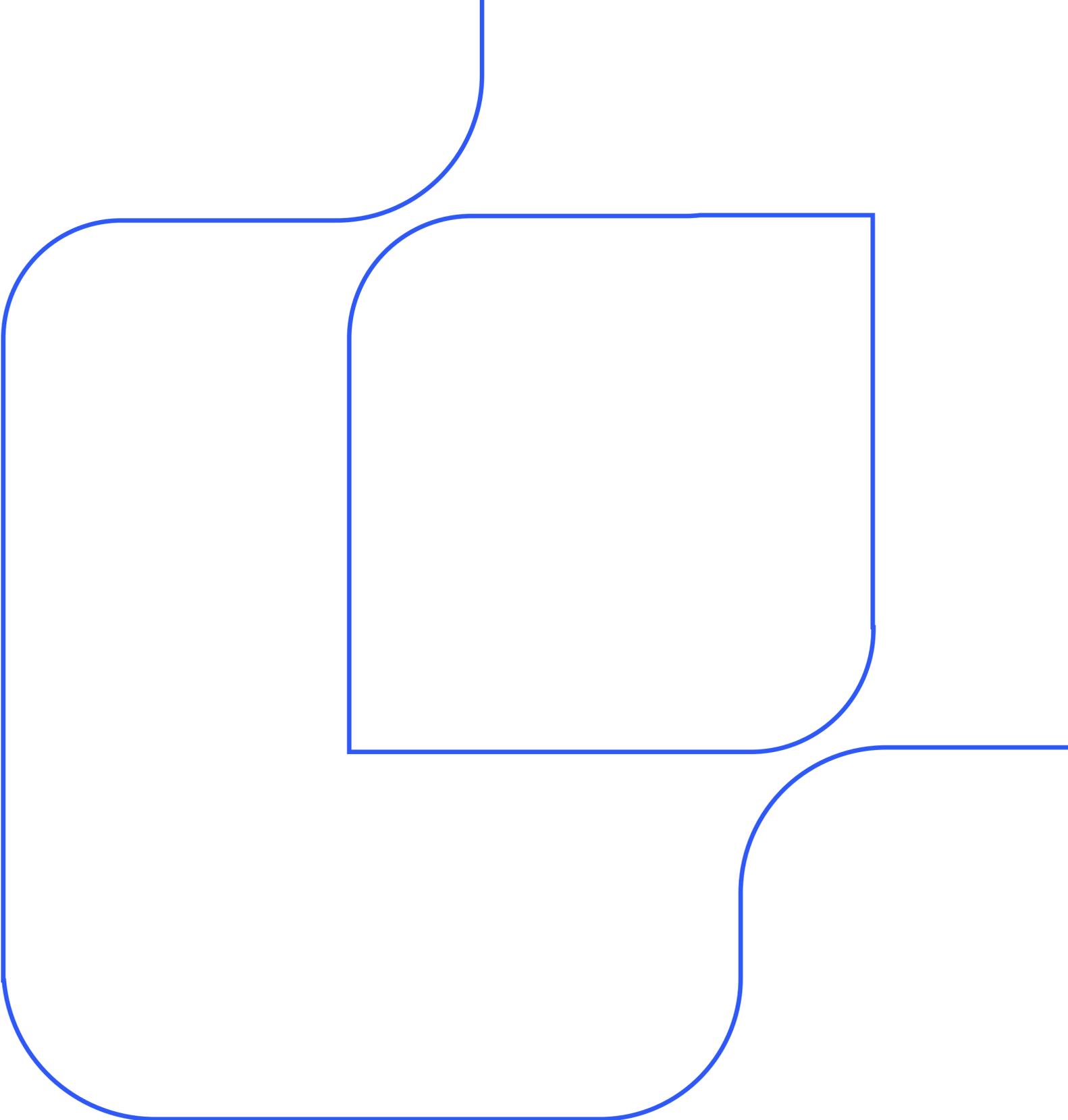
## Материал численников

Бумага 170 г/м<sup>2</sup>





# 10 Полиграфия



# Буклет о Компании

## Формат

A4: 297x210 мм

## Способ печати

Офсетная

## Материал

Обложка: мелованная матовая бумага 250 г/м<sup>2</sup>

Внутренний блок: мелованная матовая бумага 170 г/м<sup>2</sup>

## Постпечатная обработка

Обложка:

Покрытие софт-тач

Выборочный УФ-лак

## Брошюровка

На скрепку



# Листовка о Компании для студентов

## Формат

Евробуклет 3-х полосный

## Способ печати

Цифровая

## Материал

Мелованная матовая бумага 200 г/м<sup>2</sup>



# Справочник Новому сотруднику

## Формат

A5 (148x210)

## Способ печати

Офсетная

## Материал

Обложка: мелованная матовая  
бумага 250 г/м<sup>2</sup>

Внутренний блок: мелованная  
матовая бумага 170 г/м<sup>2</sup>

## Постпечатная обработка

Обложка:

Покрытие софт-тач

Выборочный УФ-лак

## Брошюровка

На скрепку

